

DESIGN
ZERO DECHET
CONCOURS 2023



SÉMINAIRE D'INTRODUCTION

SOMMAIRE

1/Design Zéro Déchet

2/L'édition 2023

3/Votre projet



PRÊT À EMBARQUER ?

QUIZZ 1

1/ DESIGN ZÉRO DÉCHET

UN CONCOURS D'IDÉES

- Lancé par le Sycdom pour initier des projets design éco-conçus qui contribuent à prévenir les déchets



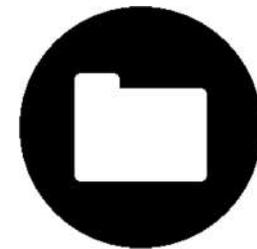
2012



121



1952



1078

LE SYCTOM ?

Le Syctom traite et valorise les déchets ménagers et assimilés de 82 communes d'Ile-de-France



6 millions
d'habitants



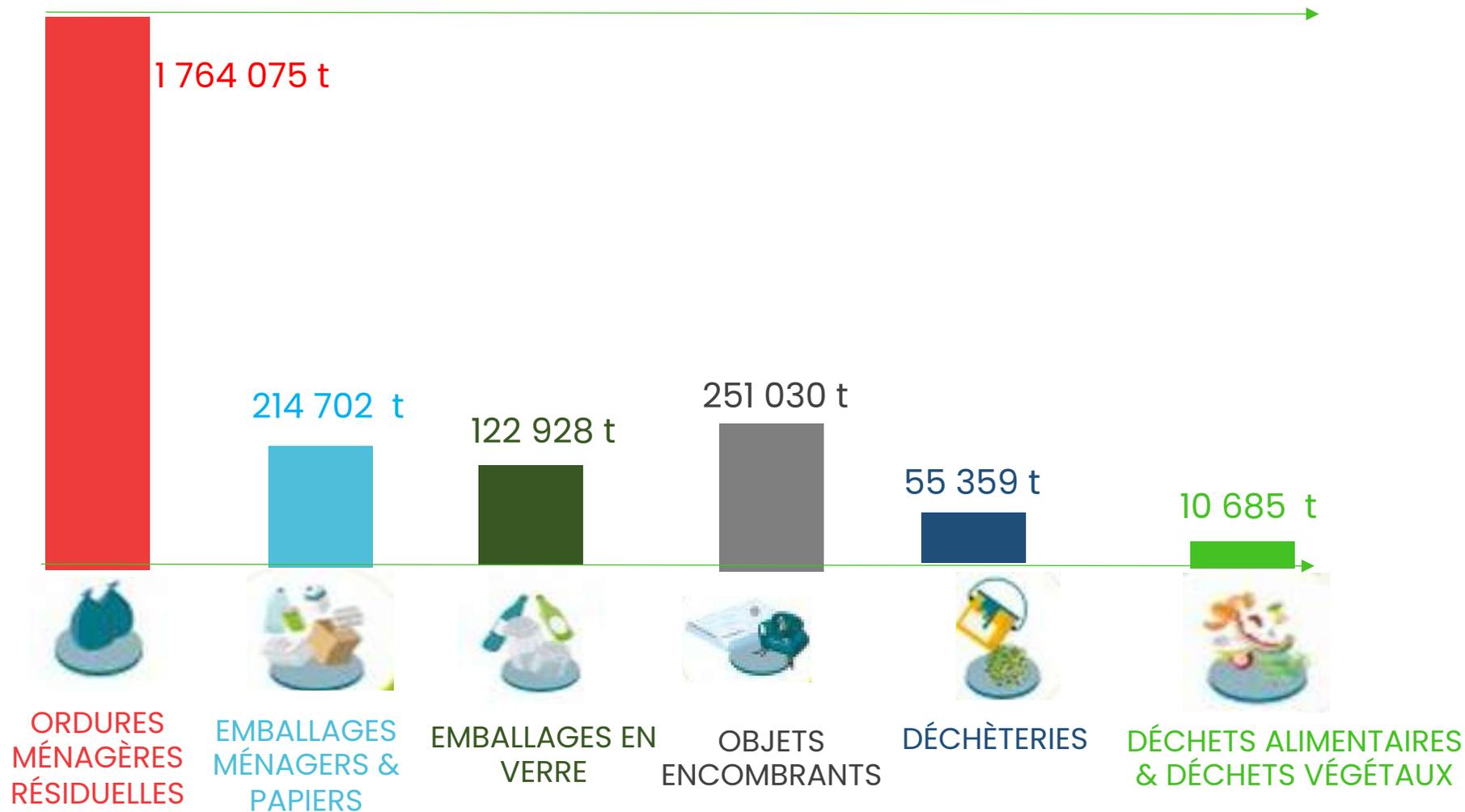
400 KG / HAB

soit 2 295 862 tonnes de déchets traitées par le
SYCTOM en 2021

[VIDÉO présentation SYCTOM](#)

GÉRER ET VALORISER LES DÉCHETS ?

2 295 862 MILLIONS TONNES



PRÉVENIR LES DÉCHETS ?

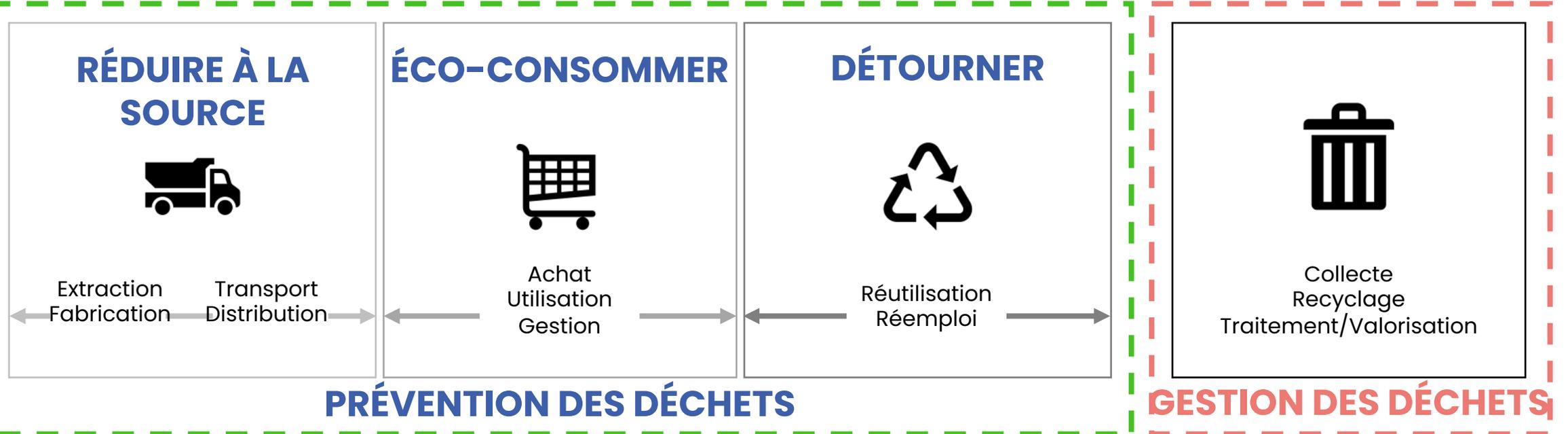


Agir avant l'abandon pour
réduire les quantités de déchets et/ou de contribuer à **réduire leur nocivité.**



Réduction de 15% des déchets ménagers et assimilés produits par habitant
d'ici 2030 par rapport à 2010 (Article 3 loi AGEC).

COMMENT PRÉVENIR ET GÉRER LES DÉCHETS ?





PETITE ESCALE

QUIZZ 2



2/LE CONCOURS DZD 2023

PATRICK JOUIN

Designer, fondateur de l'agence Patrick Jouin iD :

[Vidéo interview](#)



LE TOURISME DURABLE C'EST QUOI ?

Un tourisme

qui tient pleinement compte de ses

impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs,

en répondant aux besoins

des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil.

(ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, 2004)

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?

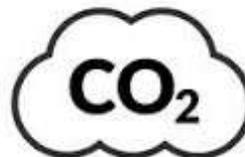
La France est la première destination touristique au monde



89,3 millions
de visiteurs en 2018



7,4 % du PIB national
en 2018



118 millions de tonnes
de CO2 équivalent en 2018

soit

- L'emprunte carbone de 11 millions de Français
- Les émissions directes des régions, Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne réunies.

POURQUOI C'EST IMPORTANT ?



1 touriste = 76 kg d'équivalent CO2 par jour
, essentiellement imputables aux transports,
et à l'hébergement à hauteur de 7 %.



+ 27% de déchets
pour les territoires à forte intensité touristique
par rapport à la moyenne nationale (MTECT)

LES FORMES DE TOURISME CIBLÉES

Le tourisme d'affaires



Le tourisme de loisirs



L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE CIBLÉE

L'hébergement touristique marchand



Hôtels et
résidences
de tourisme



Campings



Villages
de vacances



Auberges de
jeunesse,
Maisons
familiales de
vacances



Les centres
de vacances

L'hébergement touristique non marchand proposé par des particuliers est hors sujet

UNE ÉDITION EN PARTENARIAT AVEC



Fédère depuis 2011 plus de 200 acteurs du
tourisme durable en France

[Vidéo interview](#)

UNE ÉDITION EN PARTENARIAT AVEC

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

+ de 40 000 hébergements répartis sur 280 sites en Europe



[Vidéo interview](#)

POUR ALLER PLUS LOIN



L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE DURABLE : ENJEUX TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Table ronde



LES INTERVENANTS



**Nathalie BEL
BAUSSANT,**
Labels Clef Verte
& Pavillon Bleu

**Emmanuel
BLUM,**
Comité Régional
du Tourisme
Paris
Île-de-France

**Laurent
CAILLIERIEZ,**
ADEME Île-de-
France

**Caroline
MIGNON,**
Acteurs du
Tourisme
Durable

Emilie RIESS,
Groupe Pierre &
Vacances,
Center Parcs



[Consulter](#)

3/VOTRE PROJET



LES CIBLES AU CHOIX

1/ Votre projet doit concerner une des deux cibles directes au choix :



Les hébergeurs touristiques marchands indépendants ou appartenant à un groupe



Les touristes clients

2/ Votre projet peut en plus de la cible directe choisie s'appuyer sur une ou plusieurs des cibles relais suivantes



Les institutionnels du tourisme



Les offices de tourisme



Les agences et plateformes de voyage



Les collectivités responsables de la gestion de sites touristiques

LA RÉFLEXION CRÉATIVE PROPOSÉE



Les hébergeurs touristiques marchands

Objectif de votre projet :

Développer un projet design (produit, bien ou service) éco-conçu qui facilite et accompagne la démarche durable des hébergeurs touristiques marchands pour répondre aux objectifs

suivants :



**FAVORISER
DES ACHATS
RESPONSABLES :**

de produits, biens
et services



**SENSIBILISER A
L'ENVIRONNEMENT
CLIENTS,
FOURNISSEURS ET
SALARIÉS**

- consommation durable
- tourisme durable



**PROMOUVOIR ET
VALORISER LA
DÉMARCHE DURABLE**

- auprès des clients, des fournisseurs, et des autres acteurs locaux

LA RÉFLEXION CRÉATIVE PROPOSÉE



Les touristes clients

Objectif de votre projet

:Développer un projet design (produit, bien ou service) éco-conçu pour engendrer un changement de comportement du touriste sur les pratiques suivantes



LE CHOIX D'UN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE DURABLE

- En rendant plus visible les démarches durables des hébergeurs et l'offre de tourisme durable



UNE CONSOMMATION ZÉRO DÉCHET ET DURABLE (hors énergie)

- Dans le lieu d'hébergement
- Sur le territoire environnant le site

LES FLUX DE DÉCHETS À PRÉVENIR

Les flux de déchets **à prévenir** dans le cadre du projet design éco-conçu sont les suivants :

- Équipements jetables : nappes en papier, alèze de matelas,...
- Linge de lit, de toilette, de restauration (incinéré en fin de vie)
- Emballages de fournitures en gros (alimentation, hygiène, entretien)
- Emballages individuels des produits d'accueil en chambre et de restauration (savon, shampoing, beurre, confitures...)
- Équipements chambre (réfrigérateur, éclairage, petits électro-ménager)
- Dépliants, brochures

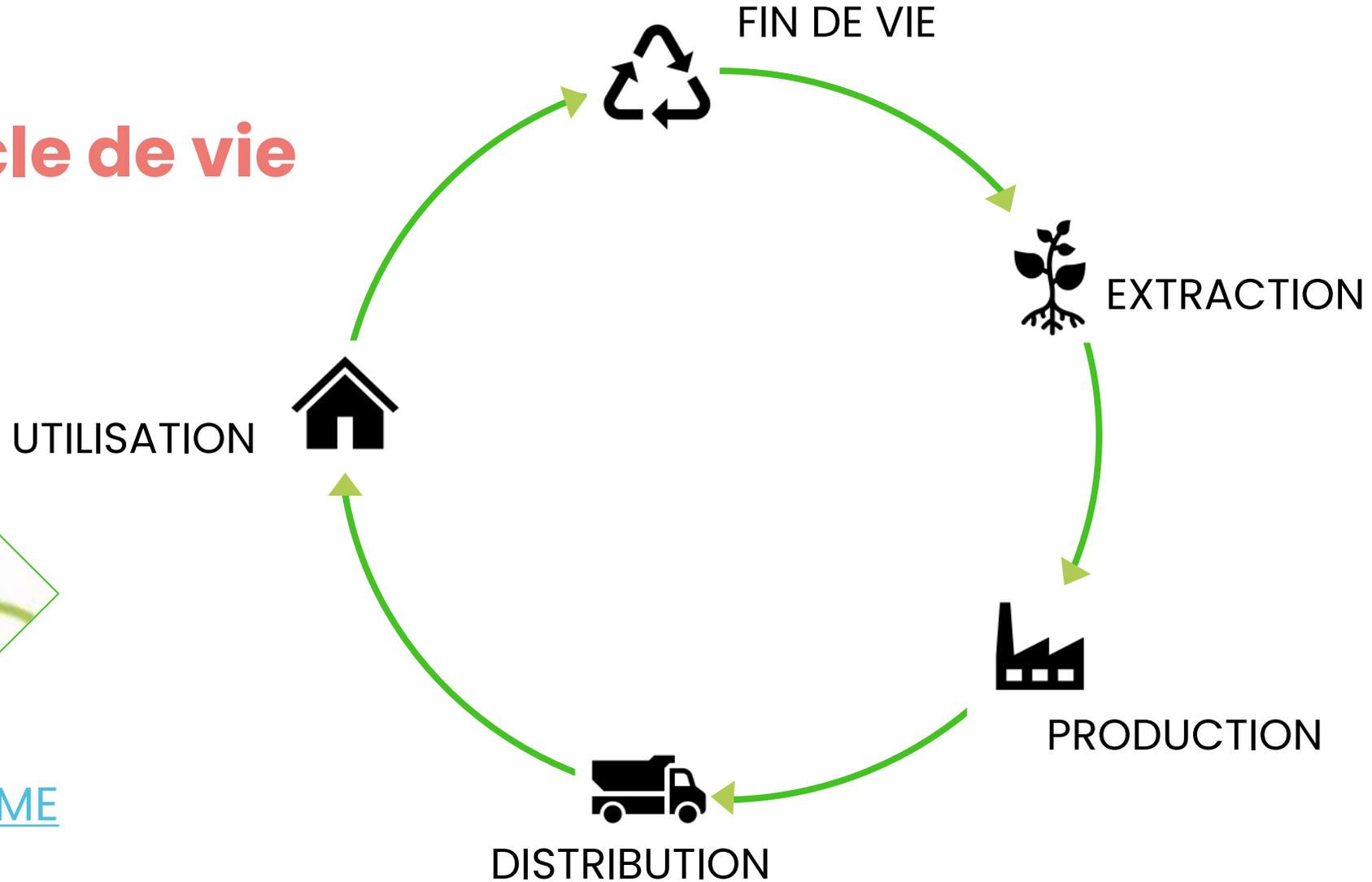
⚠ HORS SUJET :

- Bouteilles d'eau
- Aliments / gaspillage alimentaire

⚠ LA GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU ET LA GESTION DES DÉCHETS SONT HORS SUJET ⚠

LE BILAN ENVIRONNEMENTAL

Le cycle de vie



LE BILAN ENVIRONNEMENTAL

Un outil pour prendre en compte l'impact environnemental dès la phase de conception

L'ESQCV :

ÉVALUATION SIMPLIFIÉE ET QUALITATIVE DU CYCLE DE VIE



[Vidéo ESQCV](#)

Impact environnemental	Extraction	Production	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Epuisement des ressources					
Déchets, pollution					
Nuisances (bruit, odeur, gêne visuelle...)					

Poids environnemental

-  Significatif
-  Moyen, Important
-  Peu important
-  Pas d'impact
-  Pas d'info

Gain environnemental (par rapport aux pratiques dominantes)

-  Significatif
-  Moyen, Important
-  Peu important

ÉTUDE DE CAS



LES PRODUITS D'ACCUEIL : Le shampooing et le savon en flacon

- Flacon en PET transparent
- Capacité 21 ml
- Parfum Aloe Vera
- Made in Italy
- Sans parabène et allergènes
- Flacon 100% recyclable.

Impact environnemental	Extraction	Production	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Epuisement des ressources					
Déchets, pollution					
Nuisances (bruit, odeur, gêne visuelle...)					

Poids environnemental

-  Significatif
-  Moyen, Important
-  Peu important
-  Pas d'impact
-  Pas d'info

Gain environnemental (par rapport aux pratiques dominantes)

-  Significatif
-  Moyen, Important
-  Peu important



Impact environnemental	Extraction	Production	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Épuisement des ressources	●	●	●	○	●
Déchets, pollution	●	●	●	●	●
Nuisances (bruit, odeur, gêne visuelle...)	?	?	●	○	●

Poids environnemental

- Significatif
- Moyen, Important
- Peu important
- Pas d'impact
- ? Pas d'info

Gain environnemental (par rapport aux pratiques dominantes)

- Significatif
- Moyen, Important
- Peu important

ÉTUDE DE CAS



LES PRODUITS D'ACCUEIL : Le shampooing et le savon en flacon

- Flacon en PET transparent
- Capacité 21 ml
- Parfum Aloe Vera
- Made in Italy
- Sans parabène et allergènes
- Flacon 100% recyclable.

QUELLE ALTERNATIVE PROPOSER ?

ÉTUDE DE CAS



LES PRODUITS D'ACCUEIL :

Le shampooing et le savon solides

- À base d'ingrédients naturels dont lait de chèvre
- Fabriqués en France
- Packaging éco-responsable en kraft



Impact environnemental	Extraction	Production	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Epuisement des ressources	●	●	●	○	●
Déchets, pollution	●	●	●	●	●
Nuisances (bruit, odeur, gêne visuelle...)	?			○	

Poids environnemental

- Significatif
- Moyen, Important
- Peu important
- Pas d'impact
- ? Pas d'info

Gain environnemental (par rapport aux pratiques dominantes)

- Significatif
- Moyen, Important
- Peu important

LES PISTES D'AMÉLIORATION



**FAVORISER
DES ACHATS
RESPONSABLES :**
de produits, biens
et services



- Les kits d'accueil /emballage et contenu
- Alternatives aux alèses jetables dans les campings
- Mutualisation des équipements avec gain de place,
- Équipement moins consommateur d'énergie, plus réparables
- Favoriser la vente de vrac
- Conception d'emballages réemployables et écologiques pour remplacer les emballages de livraison volumineux et jetables
- Mobiliers et équipements recyclés,

EXEMPLE D'ACTION MISE EN PLACE



PRÉVENTION DES DÉCHETS D' EMBALLAGES

La boîte à pizza réutilisable : la miam'bwat

Durée de vie d'une boîte à pizza 15-20 minutes en moyenne ! Chaque année en France, 80 millions de boîtes à pizza finissent à la poubelle.

Dans le cadre de notre politique de réduction des déchets, nous lançons, en test, la boîte à pizza réutilisable : la Miam'bwat [maeva](#) au camping maeva Escapades Le Lac *** à Carnac

LES PISTES D'AMÉLIORATION

**SENSIBILISER A
L'ENVIRONNEMENT
CLIENTS,
FOURNISSEURS ET
SALARIÉS**



**PROMOUVOIR ET
VALORISER LA
DÉMARCHE DURABLE**

⇒ auprès des clients, des
fournisseurs, et des
autres acteurs locaux



- Sensibiliser à la source les producteurs fournisseurs pour proposer des emballages réutilisables
- Accompagnement du personnel hôtelier au changement de pratiques
- **Rendre visible et attractive la démarche durable** des hébergeurs vis-à-vis de leurs clients, personnel et fournisseurs

EXEMPLE D'ACTION MISE EN PLACE

CLEF VERTE



un label international pour
l'hébergement et la restauration

Chartes
environnementales
hébergeurs engagés
dans une démarche
durable

Charte Environnementale Flower Camping Les Biches

Notre camping se trouve au cœur d'une pinède de plus de 10 hectares, l'environnement est donc une de nos principales préoccupations. Nous sensibilisons nos équipes et nos vacanciers afin de limiter notre impact environnemental.

Pour respecter nos engagements et nous améliorer continuellement, nous avons entamé les démarches pour obtenir l'écolabel touristique Clef Verte, qui distingue les hébergements touristiques et les restaurants engagés dans une démarche environnementale volontaire, performante et dynamique.

Nous avons ainsi mis en place plusieurs actions pour préserver l'environnement naturel de notre camping et pour améliorer le bien-être des vacanciers et des équipes.

- Economiser les ressources naturelles par le recyclage**
 - Plusieurs conteneurs sont mis à la disposition de nos vacanciers pour contribuer au tri sélectif.
 - Nos déchets verts sont recyclés à la déchetterie de Saint-Hilaire-de-Riez et transformés en compost par la communauté de communes.
- Favoriser les déplacements doux**
 - Le camping acquiert progressivement un parc de véhicules et voitures 100% électriques.
 - Un service de location de vélo est disponible à la réception.
 - Plusieurs bornes de recharge pour les voitures électriques sont à disposition des vacanciers.
- Maitriser la consommation d'énergie**
 - Détecteurs de présence dans les sanitaires, ampoules LED et utilisation de l'énergie solaire pour les éclairages.
 - Relève mensuel des consommations électriques.
- Sensibiliser à l'environnement**
 - Invitation à participer aux écocastres à l'aide d'animations ou d'affichage des procédures à suivre.
 - Partage de documentations sur la faune et la flore des alentours à la réception.
 - Partage des démarches mises en place dans notre guide d'accueil numérique.
- Minimiser la consommation d'eau**
 - Contrôle de débit grâce à l'installation d'écroiseurs sur les robinets et les douches.
 - Arrosage au goutte à goutte et de manière raisonnée.
 - Relève mensuel des consommations d'eau.
- Acheter de manière responsable**
 - Utilisation de produits respectueux de l'environnement pour le nettoyage.
 - Mise en place de mangeoires pour attirer les oiseaux et lutter contre les chenilles processionnaires.
- S'intégrer dans le territoire**
 - L'été, marché d'artisans locaux tous les lundis sur le camping et dégustation d'huîtres les dimanches matin.
 - Collaboration avec des associations de sensibilisation au développement durable (Trivale).
- Améliorer le cadre de vie**
 - Deux quartiers (Familie et Jardin) sont entièrement végétalisés.
 - Fumer est interdit sur le camping dans 100% de nos locaux.

CAMPING LES BICHES
Saint-Hilaire-de-Riez - Vendée

LES PISTES D'AMÉLIORATION



PROMOUVOIR ET
VALORISER LA
DÉMARCHE DURABLE

FAVORISER UNE
CONSOMMATION ZÉRO
DÉCHET ET DURABLE
(hors énergie)



- **Promouvoir les acteurs et de l'offre du tourisme durable** auprès des plateformes de réservation et des lieux d'accueil des touristes
- **Favoriser des achats locaux** responsables et durables
- Développer une **communication positive** incitant à une consommation et un comportement durable

NOS RECOMMANDATIONS

- 1/ Choisissez votre cible et faite votre propre expérience de tourisme durable
- 2/ Tenez compte de la diversité des hébergements et des séjours touristiques (Acteurs appartement à un groupe, indépendants, séjour court, long, moyens..)
- 3/ Proposez des idées auxquelles les professionnels du tourisme durable n'auraient pas pensé quitte à bousculer leurs pratiques

LES RECOMMANDATIONS DE

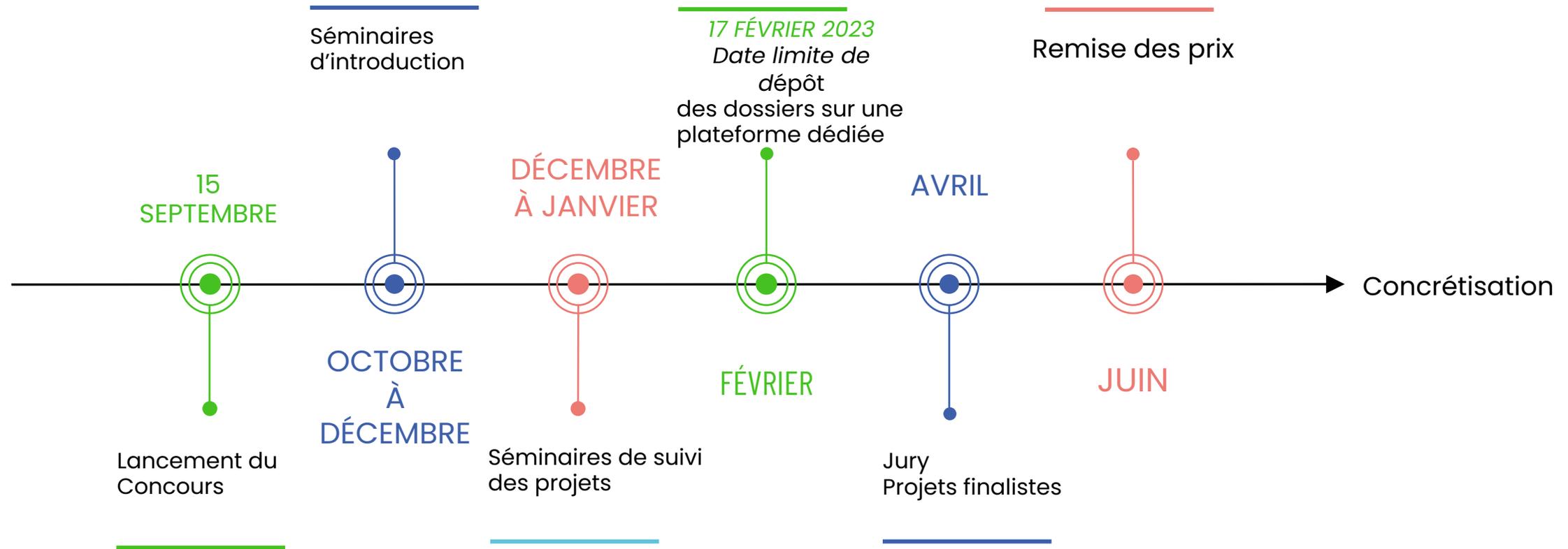
PATRICK JOUIN

Designer, fondateur de l'agence Patrick Jouin iD

[Vidéo interview](#)



L'AGENDA



LES COMPÉTENCES MOBILISÉES

Champ
& note thématique

Lancement
Intervention table
ronde

Visites de sites

Master class

Jury

Concrétisation

EXPERTS DU TOURISME DURABLE

Partenaires + ADEME, CLÉ VERTE, Comité Régional du tourisme IDF,

Lancement
Intervention table
ronde

Séminaires
de suivi des projets

Analyse des projets
& sélection des
finalistes

Jury

Concrétisation

DESIGNERS, PARRAIN ET INTERVENANTS

Champ
& note thématique

Concrétisation

ÉQUIPE CONCOURS

NOTRE ACCOMPAGNEMENT



Séminaires
d'introduction



Visites de
centres de
traitement



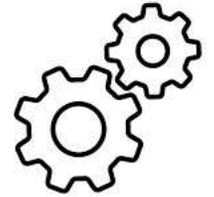
Visites
guidées de
villages Pierre
& Vacances
et Center
parcs



Master CLASS
avec expert
pour bilan
environnemen
tal



Séminaires de
suivi



Concrétisation



AVANT DE VOUS LANCER

QUIZZ 3

DESIGN
ZERO DECHET
CONCOURS 2023



SÉMINAIRE D'INTRODUCTION