



DESIGN **10**
ANS
ZERO DECHET
CONCOURS 2022

Séminaire d'introduction

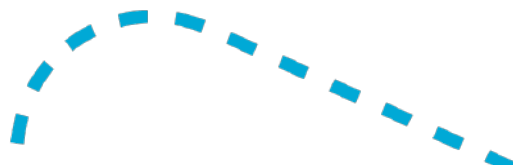


**Le concours, les déchets &
le Sycotom...**



**Prêts pour
l'échauffement ?**

Quiz



Quelques mots sur le Syctom...

Agence métropolitaine des déchets, c'est le **1^{er} opérateur public** européen de traitement et de valorisation des déchets ménagers !



[Vidéo de présentation du Syctom](#)



6 millions d'habitants et 85 communes en Ile-de-France



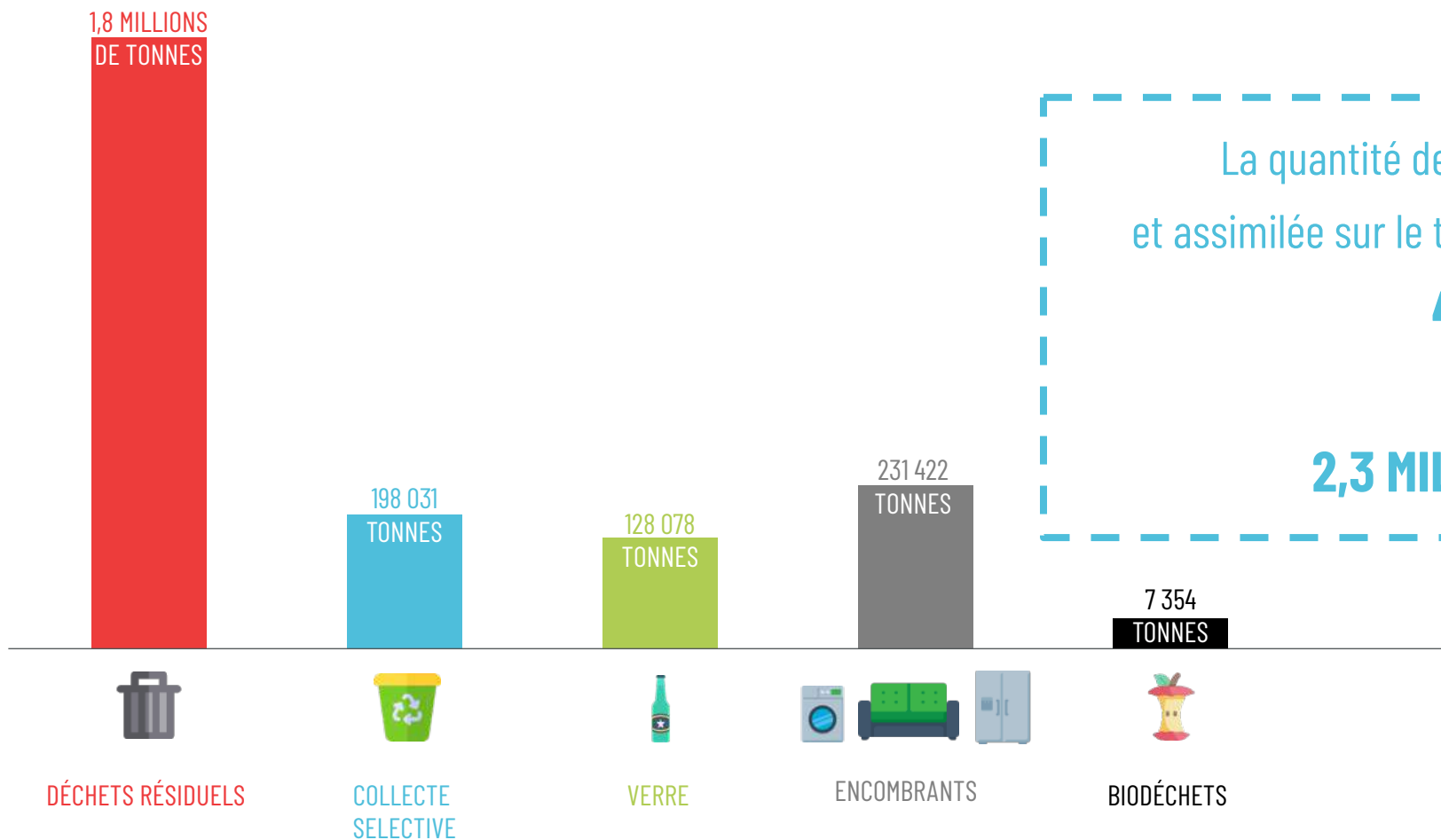
Réceptionne les déchets collectés par les collectivités adhérentes



Les déchets sont recyclés ou valorisés en énergie



...et quelques chiffres sur les déchets



La quantité de déchets ménagers produite et assimilée sur le territoire du Sycotom en 2019 est de

417 KG / HAB

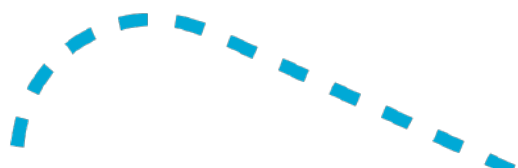
soit

2,3 MILLIONS DE TONNES

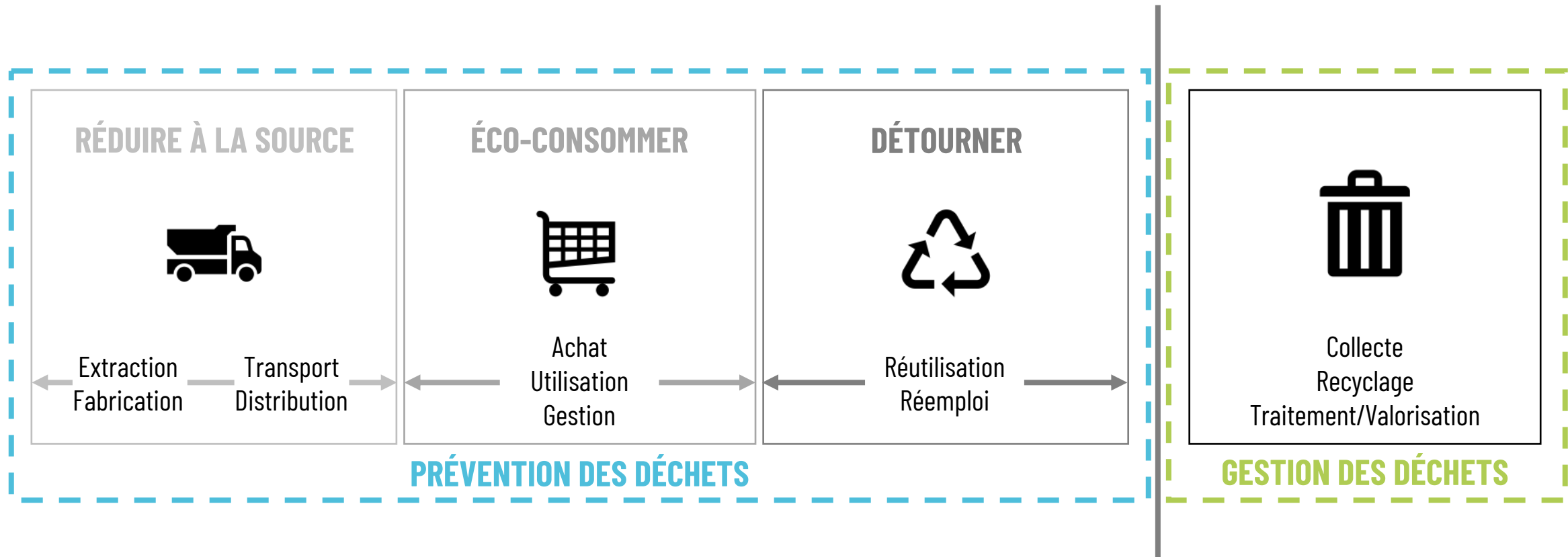
C'est quoi la prévention des déchets ?



L'ensemble des actions situées **avant** l'abandon ou la prise en charge par la collectivité permettant de **réduire les quantités de déchets** et/ou de contribuer à **réduire leur nocivité**.



Cycle de vie et prévention des déchets



Le concours

Lancé en 2012 par le Sycotm, il devient national en 2018 !

Depuis 10 ans : 87 écoles et + 1500 étudiants accompagnés

Précurseur de l'écoconception et de la prévention des déchets

Destiné aux étudiants et jeunes diplômés

Equipe de 1 à 3, possible inter-écoles





**Pourquoi participer
au concours ?**



Être acteur du plan national de prévention des déchets



PLAN NATIONAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS
Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas.

FAVORISER L'ÉCO-CONCEPTION
Intégrer la prévention des déchets dès la conception des produits et des services

ENTRETIEN RÉPARATION
ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS

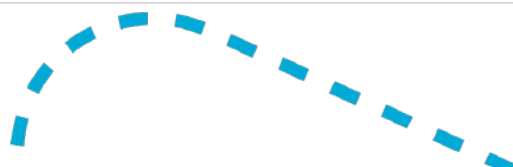
DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI ET LA RÉUTILISATION

ENGAGER LES ACTEURS PUBLICS DANS DES DÉMARCHES DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ET RÉDUIRE LES DÉCHETS

The infographic is titled 'PLAN NATIONAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS' with the slogan 'Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas.' It is organized into four main sections: 1. 'FAVORISER L'ÉCO-CONCEPTION' (Promote Eco-design) with an icon of gears and a factory, and the subtext 'Intégrer la prévention des déchets dès la conception des produits et des services'. 2. 'ENTRETIEN RÉPARATION' (Maintenance Repair) with an icon of a worker and a machine, and the subtext 'ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS'. 3. 'DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI ET LA RÉUTILISATION' (Develop Reuse and Reuse) with an icon of hands holding a box. 4. 'LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ET RÉDUIRE LES DÉCHETS' (Fight Against Waste and Reduce Waste) with an icon of a family and recycling bins. The top right corner features the logo of the 'MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE' with the motto 'Liberté Égalité Environnement'. The entire infographic is enclosed in a white box with a thin border.

<https://www.ecologie.gouv.fr/cadre-general-prevention-des-dechets>



Et pour...

Devenir un acteur de l'éco-conception

Etre accompagné par un réseau de professionnels engagés

Rejoindre la communauté du Concours qui grandit depuis 10 ans

Voir votre projet se concrétiser

Gagner un prix (€)



Les prix et la communication



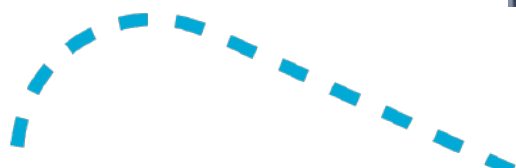
REMISE DES PRIX



CAHIER DES PROJETS



EXPOSITION

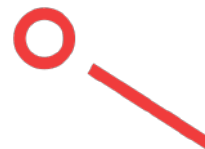
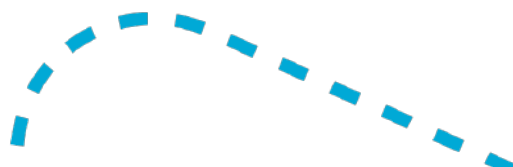


**Sport et
écoconception...**



**À vous
de jouer !**

[Quiz sport](#)





UNE NOUVELLE
ÈRE
DE JEU

The title is rendered in a bold, red, sans-serif font. The word 'ÈRE' is significantly larger than 'UNE NOUVELLE' and 'DE JEU'. The text is surrounded by decorative elements: blue wavy lines above 'UNE NOUVELLE', a blue dashed circle with a green arrow pointing clockwise around the top right of 'ÈRE', a green arrow pointing right above 'DE JEU', a blue line looping around the bottom left of 'ÈRE', and a green line looping around the bottom right of 'ÈRE'. Small blue circles are placed at the ends of some lines.

Comment éco-concevoir des événements sportifs ?

LES MARRAINES



[Interview vidéo](#)

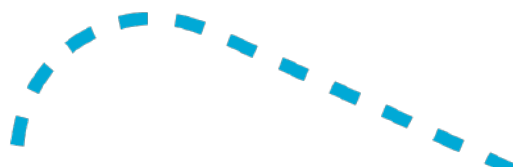


Lénaïg Corson

- Joueuse de Rugby en équipe de France
- Chargée de mission RSE au Stade Jean Bouin

Régine Charvet-Pello

- Architecte d'intérieur et designer
- Fondatrice de l'agence de design sensoriel RCP Design



LES PARTENAIRES



Fédération Française de Badminton

- 130 000 licenciés
- 38 % de jeunes
- Près de 2000 clubs
- Plus de 3500 compétitions/tournois par an (individuel ou par équipe) organisés par la fédération et ses clubs

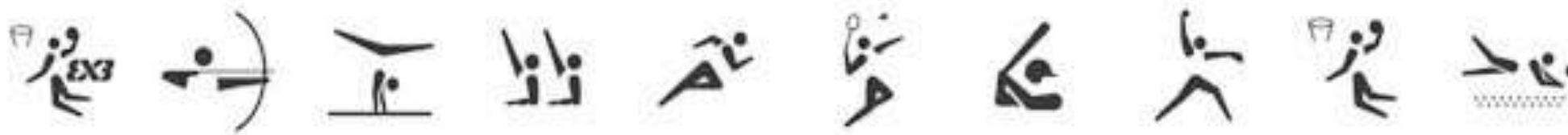


Stade Français

- 750 licenciés dont 500 de 6 à 16 ans
- 15 match par an TOP 14 réunissant entre 15 et 20000 personnes
- + 10 matchs par an équipe féminine SFP

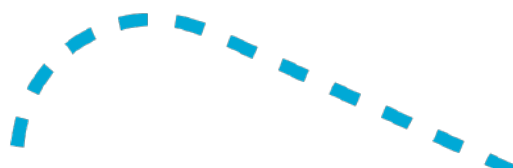
Les événements sportifs ciblés

- Tous les événements sportifs internationaux, régionaux ou locaux amateurs, professionnels et handisport organisés les 32 pratiques sportives olympiques



Voir la liste complète dans la note thématique (slide 38)

- Organisés dans **un lieu dédié** (terrain, stade, gymnase, court, salle...) ou **non dédié** en milieu urbain ou rural comprenant toute ou une partie des espaces suivants : zone de jeu, tribunes, hall d'entrée, fan zone, coursive, buvette, espace des bénévoles, espaces des joueurs, salle d'échauffement, salons VIP...

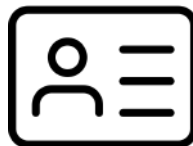


La pratique annuelle du sport en France

D'après l'ADEME, le sport en France c'est :



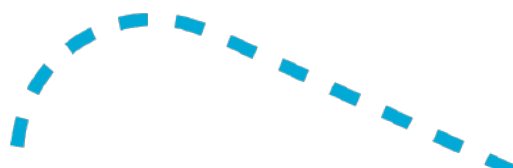
**40 millions
de pratiquants**



**16 millions
de licenciés**



**2,5 millions manifestations
sportives**



Organiser un événement sportif : Les étapes

- 1 -
Concevoir

Fixer les objectifs

Valider le projet avec partenaires,
instances administratives et
collectivités

- 2 -
Constituer
une équipe

Partager et coordonner le projet

Échéancier et planning

Constituer une équipe avec fonctions

- « Administrative et Juridique »
- « Financement, recherche de partenaires »
- « Communication »
- « Sécurité »

- 3 -
Implanter
l'évènement

Réglementations et autorisations
nécessaires & équipements sportifs :

Infrastructures d'accueil (Public,
compétiteurs) : parking, bureau
d'accueil, espace sportifs, sanitaires et
douches, restauration

Implantation et circulation

Signalétique

Besoins secondaires : pot d'accueil,
soirée ; pot des bénévoles ...

Organiser un événement sportif : Les étapes



Identité graphique

Etablir un plan de communication
(cibles, supports, moyens)

Invitations et supports promotionnels
d'accueil

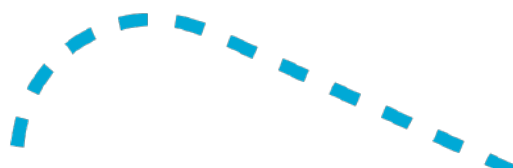


Appropriation des lieux

Familiarisation des équipes au site et
aux implantations retenues

Animation, coordination sur site

Le démontage



L'impact environnemental d'un évènement sportif

Une manifestation sportive de 5000 personnes c'est :



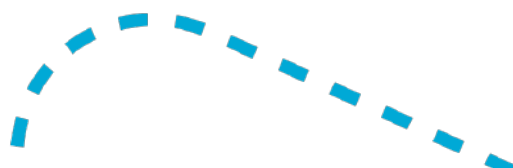
**2,5 tonnes
de déchets**



**500 kg en moyenne de
papier consommé**



**1 000 kWh en moyenne
d'énergie consommée**



Comment agir pour organiser un événement sportif durable ?



APPROVISIONNEMENT

Équipements

- Design pérenne
- Augmentation durée de vie
- Charte engagement avec fournisseurs
- Favoriser les fournisseurs et savoir-faire locaux

Énergies

- Choix énergies vertes



COMMUNICATION & ACCOMPAGNEMENT

- Promotion responsable
- Sensibilisation consommation durable
- Ecoconception numérique
- Supports signalétique pérennes



MOBILITÉ & LOGISTIQUE

- Optimiser et mutualiser les trajets
- Favoriser modes de transports durables

Comment organiser un événement sportif durable ?



SENSIBILISATION ET PROMOTION

- Sensibilisation des pratiquants et bénévoles à une pratique durable
- Guides de bonne pratique sportive
- Charte organisation événement sportif durable



OPTIMISATION DE LA FIN DE VIE

- Généralisation du système de tri
- Partenariats avec des ressourceries, des acteurs industriels pour réemploi et recyclage

Événement sportif durable - Exemples d'actions mises en œuvre



- Nomination d'un référent DD dans l'équipe-projet depuis 2016
- 1 stand DD d'information, 1 exposition de sensibilisation
- 1 équipe de bénévoles dédiée au développement durable pour réaliser des sondages, trier les déchets, sensibiliser
- 1 frigo jaune pour éviter le gâchis alimentaire
- 1 colloque sur l'impact sociétal du sport

Les problématiques pour organiser un événement sportif durable



LES FREINS

Financiers : + cher

Humains : peu de personnel / beaucoup de bénévoles

Outils : peu de guides référents

Matériaux : sourcing

Pérennisation des équipements : stockage, entretien...



PRIORITÉ À L'ACTIVITÉ

Source de chiffres d'affaires = événements et sponsors

La dimension de développement durable passe à la trappe si pas de personnel, d'équipe et de moyens dédiés

Contrainte visibilité / marketing



CONTRAINTES SANITAIRES

Parfois à l'encontre de l'aspect environnemental

Manque de recul, outils et expériences

Les moteurs pour organiser un événement sportif durable



LES JEUNES PRATIQUANTS

Hyper engagés et écoresponsables

LA FONCTION RSE

De plus en plus de fédérations intègrent la fonction RSE pour piloter leur démarche de développement durable avec supports, formations et actions dédiés



PARIS 2024

Développement de projets associant sport et développement durable, en France et dans le monde



LOI AGECE & PROJET DE FILIÈRE REP SPORT

- Filière responsabilité élargie des producteurs articles sports et loisirs
- Collaboration entre les clubs et les collectivités moteur clés du projet (bac de collecte des équipements sportifs)

La réflexion créative proposée

Simplifier et faciliter l'organisation d'un **évènement sportif durable** dans les **domaines clés de la prévention des déchets** suivants :



APPROVISIONNEMENT
ACHATS
CONSOMMABLES

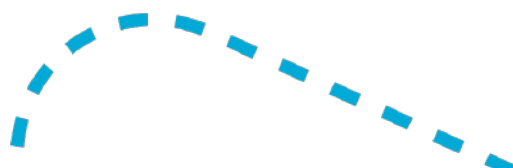


COMMUNICATION
& ACCOMPAGNEMENT



SENSIBILISATION
CONSOMMATION DURABLE
ET PROMOTION DES
COMPORTEMENTS
VERTUEUX

Les projets devront s'inscrire dans un **scénario d'usage** impliquant les acteurs ciblés et s'intégrant dans l'écosystème de l'évènement



La démarche créative proposée



Choisissez le point d'entrée

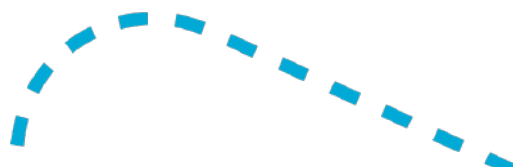
- Type d'événement(s)
- Discipline(s)
- Niveau géographique (International, national, local...)
- Lieu(x)
- ...

Explorez votre champ créatif

- Domaine intervention (Tous, achats/approvisionnement, communication...)
- Espace concerné (stade, fans zone, parking...)

Élaborez votre solution

- Matérielle ?
- Immatérielle ?
- Biens
- Service
- Produits



Les divers champs de l'écoconception

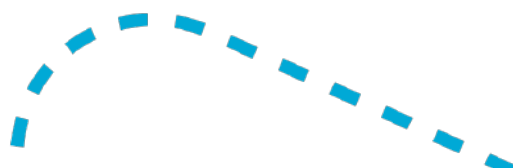


**1. OFFRE DES ACTEURS
ÉCONOMIQUES**

**2. DEMANDE
ET COMPORTEMENT**

3. GESTION DES DÉCHETS

DESIGN



Écoconception et événements sportifs

1. OFFRE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

LES ORGANISATEURS

- Clubs
- Collectivités territoriales
- Fédérations sportives
- Associations

et leurs prestataires

2. DEMANDE ET COMPORTEMENT

LES PARTICIPANTS

- Sportifs pros et amateurs
- Bénévoles
- Spectateurs

3. GESTION DES DÉCHETS

LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS PRIVÉS

- Régions
- Communes
- Intercommunalités (agglomérations, syndicats, métropoles...)

Éco-concevoir un évènement sportif

1. OFFRE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

LES ORGANISATEURS



APPROVISIONNEMENT
ACHATS
CONSOMMABLES



COMMUNICATION &
ACCOMPAGNEMENT

2. DEMANDE ET COMPORTEMENT

LES PARTICIPANTS



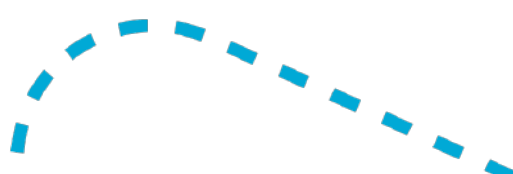
SENSIBILISATION
CONSOMMATION DURABLE
ET PROMOTION
DES COMPORTEMENTS VERTUEUX

3. GESTION DES DÉCHETS

LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS PRIVÉS

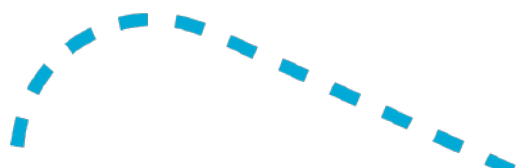
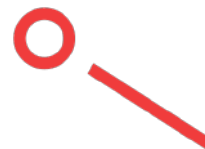


OPTIMISATION
DE LA FIN DE VIE



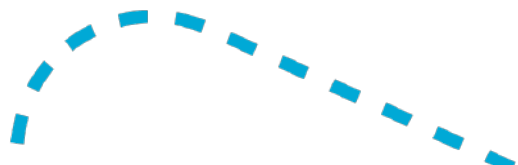
Hors sujet

- Concevoir des équipements dédiés à la pratique du sport (ballon, raquette...)
- Réutiliser du matériel usagé (anciennes balles...) pour créer des objets sans lien avec la thématique
- Concevoir un produit ou des équipements durables sans les intégrer dans un scénario global d'usage avant, pendant et après l'évènement (livraison, stockage, nettoyage...)
- Développer des solutions irréalistes du point de vue technique, économique ainsi que des moyens à mobiliser (humains, financiers...)

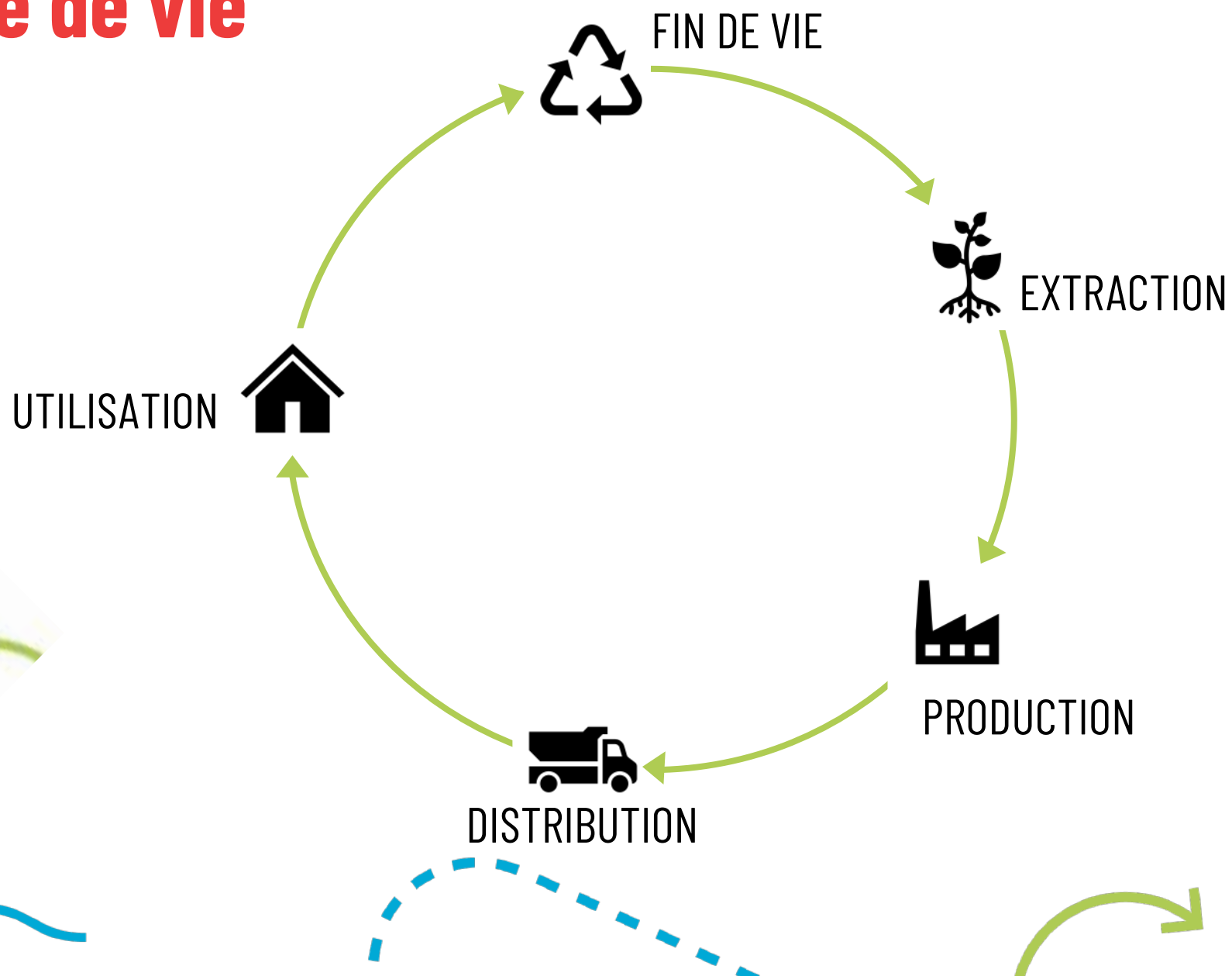




**Comment prendre
en compte l'impact
environnemental
de votre projet ?**



Le cycle de vie



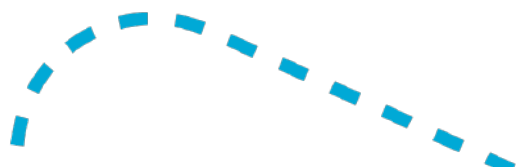
[Video ADEME](#)

Un outil pour prendre en compte l'impact environnemental dès la phase de conception

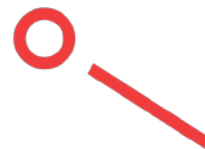
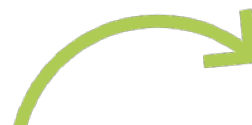
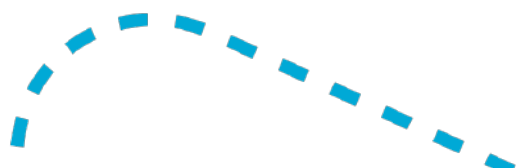


l'ESQCV :

ÉVALUATION SIMPLIFIÉE ET QUALITATIVE DU CYCLE DE VIE



[Vidéo ESCV](#)






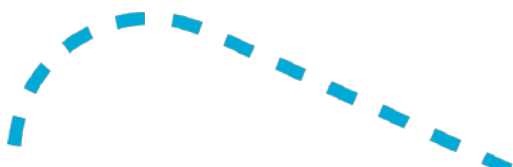
Impact environnemental	Extraction	Production	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Epuisement des ressources					
Déchets, pollution					
Nuisances (bruit, odeur, gêne visuelle...)					

Poids environnemental

-  Significatif
-  Moyen, Important
-  Peu important
-  Pas d'impact
-  Pas d'info

**Gain environnemental
(par rapport aux pratiques dominantes)**

-  Significatif
-  Moyen, Important
-  Peu important



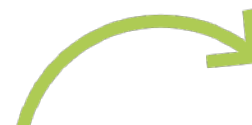
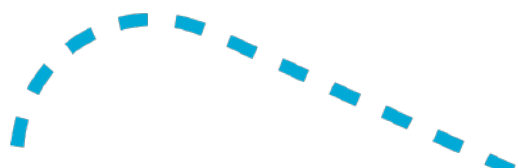


Quelques étirements !

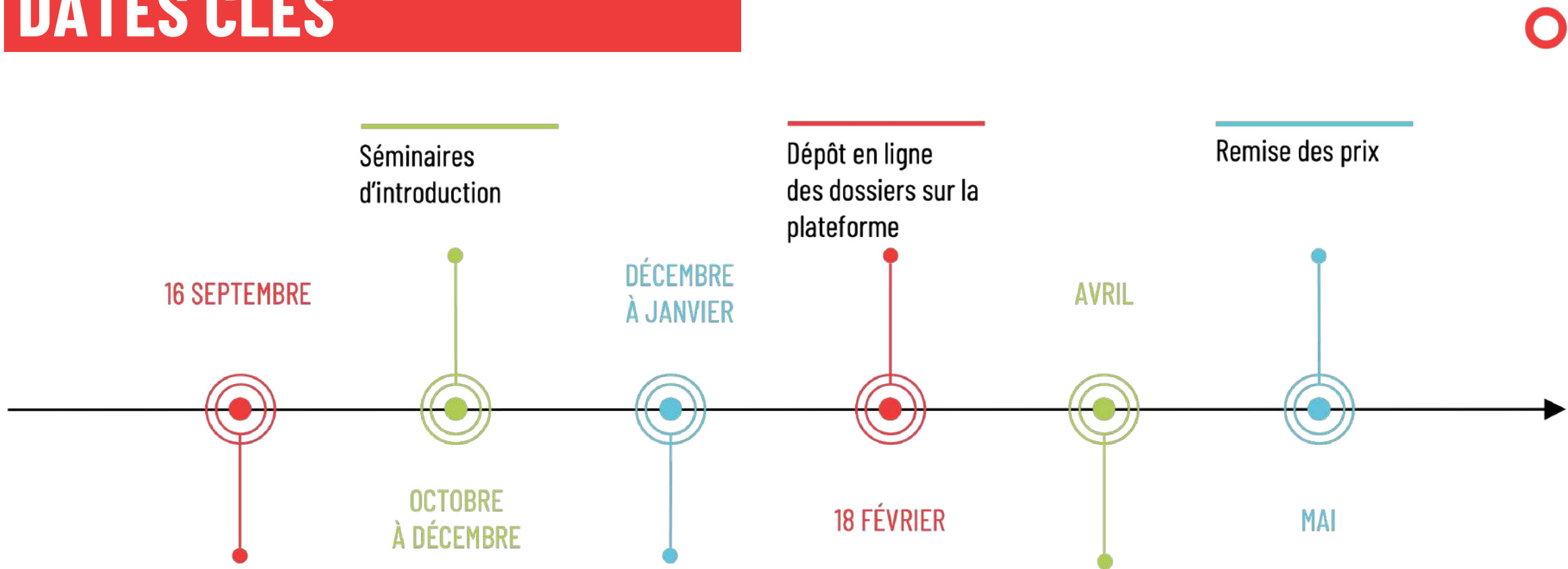
[Quiz des acquis](#)



Des questions ?



DATES CLÉS



Lancement du
Concours
Expositions et animations

Séminaires de suivi
des projets

Jury
Projets finalistes



CRITÈRES DE SÉLECTION

Qualité
du dossier



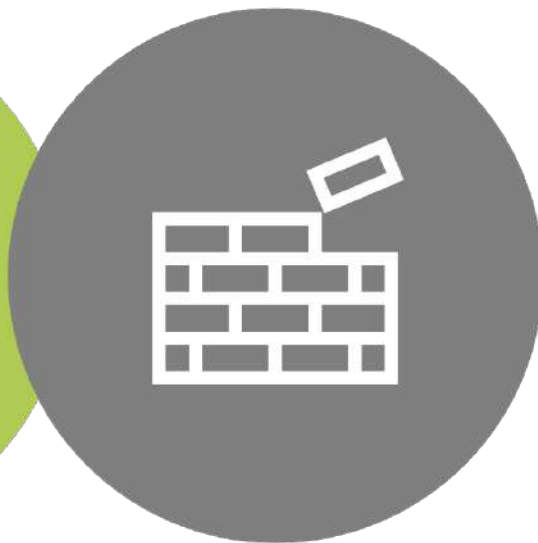
Bilan
environnemental



Design et
innovation



Potentiel
de concrétisation



BOITE À OUTILS



www.designzerodechet.fr



concoursdzd@sycotom-paris.fr



@sycotom_dzd

Note thématique : vous sera envoyée



[Vidéo cérémonie de lancement](#)

[Vidéo Le Sycotom](#)

[Vidéo Cycle de vie \(ADEME\)](#)

[Vidéo ESQCV](#)