



Comment éco-concevoir
des événements sportifs ?

NOTE THÉMATIQUE

SOMMAIRE

I- L'évènementiel sportif.....Page 3

- A- Les évènements sportifs concernés
- B- Les acteurs impliqués
- C- Les étapes d'organisation d'un évènement sportif
- D- Comment les différents acteurs d'un évènement sportif s'inscrivent dans les étapes d'organisation ?

II- Organiser un évènement sportif durable.....Page 7

- A- L'impact environnemental d'un évènement sportif
- B- Améliorer l'impact environnemental d'un évènement sportif
- C- Les freins à l'organisation d'évènement durable rencontrés par les organisateurs d'évènements sportifs
- D- Les moteurs de l'organisation d'évènement durable rencontrés par les organisateurs d'évènements sportifs

III- Design et éco-conception d'évènement sportif.....Page 11

- A- Comment le design intervient dans les champs de l'éco-conception et comment les acteurs de l'organisation d'un évènement sportif s'y inscrivent
- B- Comment intégrer dans ces champs les actions recommandées pour l'organisation d'un évènement sportif durable
- C- Exemples d'actions pour initier des évènements sportifs durables dans les divers champs de l'éco-conception

IV- La réflexion et la démarche créatives proposées.....Page 13

- A- La réflexion créative proposée
- B- La démarche créative proposée

III- Annexes.....Page 14

I - L'ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF

A- Les évènements sportifs concernés

Tous les évènements sportifs internationaux, régionaux ou locaux amateurs, professionnels et handisport **organisés les 32 pratiques sportives olympiques** suivantes :

ATHLETISME, AVIRON, BADMINTON, BASKETBALL, BASKETBALL 3x3, BREAKING, BOXE, CANOË, CYCLISME SUR PISTE, CYCLISME SUR ROUTE, BMX FREESTYLE, BMX RACE, VTT, ESCRIME, ESCALADE SPORTIVE, FOOTBALL, GOLF, GYMNASTIQUE ARTISTIQUE, GYMNASTIQUE RYTHMIQUE, TRAMPOLINE, HALTEROPHILIE, HANDBALL, HOCKEY, JUDO, LUTTE, PENTATHLON MODERNE, RUGBY, NATATION, NATATION ARTISTIQUE, NATATION EN EAU LIBRE, PLONGEON, WATERPOLO, SPORTS EQUESTRES, SKATEBOARD, SURF. TAEKWONDO, TENNIS, TENNIS DE TABLE, TIR, TIR A L'ARC, TRIATHLON, VOILE, VOLLEYBALL, VOLLEYBALL DE PLAGE.

Organisés dans **un lieu dédié** (terrain, stade, gymnase, court, salle, etc) ou **non dédié** en milieu urbain ou rural comprenant toute ou une partie des espaces suivants :

- Zone de jeu
- Tribunes
- Hall d'entrée
- Fan zone
- Coursive
- Buvette
- Espace des bénévoles
- Espaces des joueurs, salle d'échauffement
- Salon VIP

B- Les acteurs impliqués

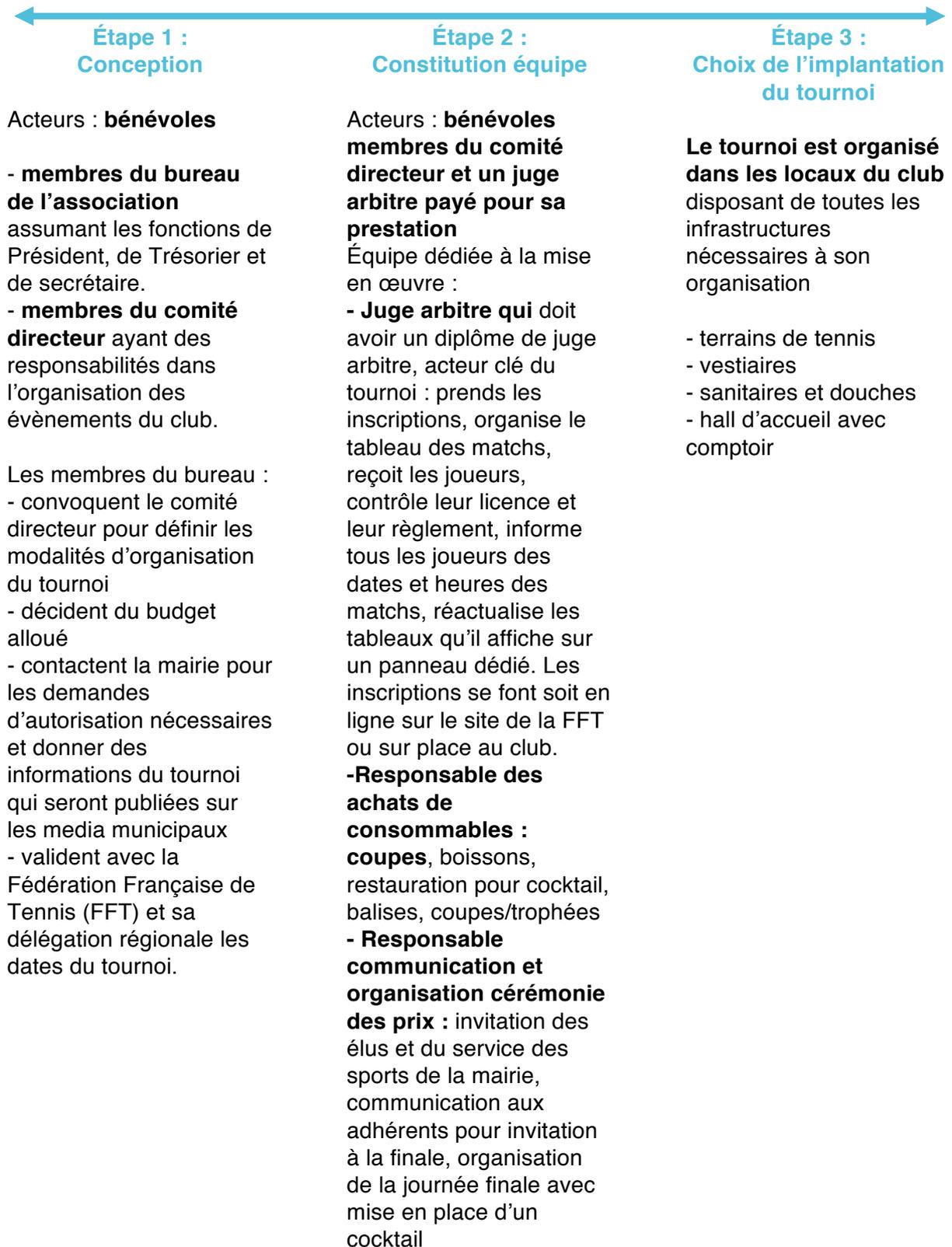
- **Les organisateurs** : clubs, collectivités territoriales, fédérations sportives, associations/ gestion et pilotage de l'évènement intégrant les aspects juridiques, économiques, financiers, marketing et communication
- **Les participants** : sportifs amateurs et professionnels, handisport, famille et sport pour toutes et tous : contribuent à la promotion de l'évènement et à son succès
- **Le public** : spectateurs, bénévoles, organisateurs (staff), prestataires : mise en œuvre de l'évènement avec notamment le montage et démontage des installations, billetterie, orientation, buvette, animation, nettoyage, la sécurité, etc.

C- Les étapes d'organisation d'un évènement sportif

<p>-1- Conception</p> <p>Fixer les objectifs</p> <p>Valider le projet avec les partenaires, instances administratives, collectivités</p>	<p>-2- Constitution équipe</p> <p>Partager et coordonner le projet</p> <p>Échéancier et planning</p> <p>Constituer une équipe intégrant les fonctions suivantes : Administrative et Juridique, Financement Recherche de partenaires, Communication, Sécurité</p>	<p>-3- Implantation évènement</p> <p>Réglementations et autorisations nécessaires & équipements sportifs : Infrastructures d'accueil (Public, compétiteurs) : parking, bureau d'accueil, espace sportifs, sanitaires et douches, restauration et douches, restauration Implantation et circulation Signalétique Besoins secondaires : pot d'accueil, soirée ; pot des bénévoles...</p>
<p>-4- Communication & médiatisation</p> <p>Réalisation Identité graphique Invitations Supports promotionnels d'accueil</p> <p>Élaboration d'un plan de communication (cibles, supports, moyens)</p>	<p>-5- Réalisation</p> <p>Appropriation des lieux : Familiarisation des équipes au site et aux implantations retenues</p> <p>Animation, coordination sur site</p> <p>Démontage</p>	

D- Comment les différents acteurs d'un événement sportif s'inscrivent dans les étapes d'organisation ?

Exemple de l'organisation d'un tournoi local de tennis par un club local qui a un statut d'association. Le public ciblé : adhérents du club, joueurs et autres joueurs de tennis et leur entourage (famille, etc.)





Étape 4 :
Communication et médiatisation

Acteurs : **responsable de la communication et membres du bureau**

- **responsable communication et de la cérémonie de la remise des prix** : conception, impression et diffusion d'une affiche, information des adhérents, mise à jour site Internet club du club, rédaction et diffusion newsletter d'info sur le tournoi

- Membre du bureau font le relais de la communication vis-à-vis des élus et de la FFT

Étape 5 :
Réalisation du tournoi

Acteurs : **Responsables des achats et de la communication+ membres du bureau + autres adhérents bénévoles pour assurer la mise en place et l'animation** :

- **d'un service de cordage de raquette payant** à la demande des joueurs

- **d'une buvette avec vente de boissons et snacks payants** pour les joueurs

- **d'un fléchage dans le parking** et éventuellement banderoles sponsors dans le club house

- **de l'accueil et de l'orientation du public et des invités**

- **du cocktail et de la remise des trophées**

II- ORGANISER UN ÉVÈNEMENT SPORTIF DURABLE

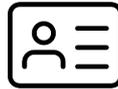
A- L'impact environnemental d'un évènement sportif

La pratique annuelle du sport en France* c'est :

* source Ademe /guide Poitou-Charentes des Eco-manifestations, Janvier 2014



40 millions de
pratiquants



16 millions de licenciés



2,5 millions de
manifestation sportives

Une manifestation sportive de 5000 personnes c'est :



2,5 tonnes de déchets



500 kg en moyenne de
papier consommé



1 000 kWh en moyenne
d'énergie consommée

B- Améliorer l'impact environnemental d'un évènement sportif

Actions recommandées dans les étapes avant :



Approvisionnement

Équipements

Design intemporel
Augmentation durée de
vie
Charte engagement avec
fournisseurs
Favoriser les fournisseurs
et savoir-faire locaux

Énergies

Choix énergies vertes



Communication & accompagnement

- Promotion responsable
- Sensibilisation consommation durable
- Eco-conception numérique
- Supports signalétique pérennes



Mobilité & logistique

- Optimiser et mutualiser les trajets
- Favoriser modes de transports durables

Actions recommandées dans les étapes pendant et après :



Sensibilisation et promotion

- Sensibilisation des jeunes adhérents à une pratique durable
- Guides de bonne pratique sportive
- Charte organisation événement sportif durable
- Sensibilisation pour améliorer l'empreinte écologique du numérique



Optimisation de la fin de vie

- Généralisation du système de tri
- Partenariats avec des ressourceries, des acteurs industriels pour réemploi et recyclage

Exemples d'actions de développement durable mise en œuvre par la Fédération Française de Badminton, partenaire du concours

- Nomination d'un référent DD dans l'équipe-projet depuis 2016
- 1 stand DD d'information, 1 exposition de sensibilisation
- 1 équipe de bénévoles dédiée au développement durable pour réaliser des sondages, trier les déchets, sensibiliser
- 1 frigo jaune pour éviter le gâchis alimentaire
- 1 colloque sur l'impact sociétal du sport

La charte du Ministère des Sports et WWF France

En 2017, le Ministère des Sports et WWF France ont publié une première charte de 15 engagements écoresponsables pour les organisateurs d'événements sportifs. En 2018, une deuxième charte a vu le jour pour les gestionnaires d'équipements sportifs.

Non contraignante pour les signataires, elle constitue une sorte de label, et permet de structurer la démarche de développement durable via les engagements suivants liés à dimension organisationnelle et sociale d'un événement :

- 50 % minimum d'alimentation responsable.
- 80 % minimum des déplacements effectués en mobilité active, transports en commun ou covoiturage.
- 80 % des achats intégrant des critères de sélection RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- 25 % de déchets en moins et 60 % de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés.
- 100 % des sites naturels respectés.
- 100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée.
- 100 % des sites dédiés au public, accessibles aux personnes en situation de handicap.
- 1 action (au moins) favorisant l'accessibilité à des personnes défavorisées.
- 1 innovation « éco-responsable » (au moins) expérimentée lors de l'événement.
- 1 ou plusieurs champion(s) sportif(s) ambassadeur(s) de l'éco-responsabilité. mobilisé(s) pour l'événement ou pour la discipline considérée.
- 100 % des bénévoles valorisés.
- 1 engagement (au moins) dans une cause solidaire.

- 1 action (au moins) favorisant la parité Femme/Homme dans les postes à responsabilités.
- 1 référent « développement durable » identifié dans l'organisation.
- 1 action ou 1 programme (au moins) de sensibilisation à l'éco-responsabilité.

Recommandations pour mettre en œuvre un évènement sportif zéro déchet

L'association Zero Waste France a lancé en 2019 un guide aux organisateurs d'événements sportifs, professionnels comme amateurs, afin de leur donner les clés d'un événement sportif zéro déchet.

Ce guide recommande plusieurs actions à mettre en œuvre en amont, pendant et après un évènement sportif.

C- Les freins à l'organisation d'évènement durable rencontrés par les organisateurs d'évènements sportifs

Les principaux freins rencontrés par les organisateurs sont les suivants :

A/ Les moyens à mettre en place

- Financier : à priori un évènement durable coute plus cher qu'un évènement classique
- Humains : les évènements sportifs reposent en grande partie sur le bénévolat donc les professionnels ou fédérations manquent de temps et de ressources humaine (salarié...) dédiée à l'accompagnement des bénévoles
- Outils : peu de guides référents ;
- Matériaux : difficultés à trouver des matériaux et filières permettant de favoriser la réutilisation et donc la transformation ;
- Pérennisation des équipements : organisation et coût du stockage, livraison, et nettoyage, reconditionnement.

B/ La fonction vitale de l'évènementiel sportif

Les évènements sportifs constituent une source de revenu vitale pour les organisations sportives.

Aussi l'organisation d'évènement est indispensable et l'aspect durable apparaît comme secondaire et peut-être occulté s'il n'y a pas d'équipe ou de moyens dédiés.

La contrainte marketing/TV est également importante, il faut que les partenaires aient une visibilité mais cela engendre de nombreux déchets (goodies et affichage publicitaire).

C/ La priorité de l'aspect sanitaire

Le respect des règles sanitaires est prioritaire sur l'aspect environnemental même s'il a entraîné avec l'épidémie de COVID un retour massif du jetable et des suremballages plastiques.

D- Les moteurs de l'organisation d'évènement durable rencontrés par les organisateurs d'évènements sportifs

1/ Des jeunes pratiquants sensibilisés et volontaires

- Ils sont hyper-engagés pour améliorer l'impact environnemental de leur pratique sportive

2/ L'intégration croissante fonction Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- De plus en plus de fédérations sportives se dotent d'un.e responsable RSE chargé de piloter leur démarche de développement durable avec la conception et la mise en œuvre d'un plan d'action dédié

3/ Jeux Olympiques Paris 2024

- Avec l'objectif d'organiser les jeux « les plus durables », le comité d'organisation Olympique Paris 24 stimule l'émergence de projets associant sport et développement durable, en France et dans le monde.

4/Loi AGEC & projet de filière REP Sport

- La loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire du 10 février 2020, dite loi AGEC, acte la mise en place d'une filière REP (Responsabilité Elargie du Producteur) Articles de Sport et de Loisirs (ASL) à compter du 1er janvier 2022.
- Des fédérations ont d'ores et déjà mis en œuvre avec des partenaires publics ou privés des actions pour favoriser le réemploi ou le recyclage

III- DESIGN ET ECO-CONCEPTION D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

A- Comment le design intervient dans les champs de l'éco-conception et comment les acteurs de l'organisation d'un évènement sportif s'y inscrivent



B- Comment intégrer dans ces champs les actions recommandées pour l'organisation d'un évènement sportif durable



C- Exemples d'actions pour initier des évènements sportifs durables dans les divers champs de l'éco-conception

(Source zerowasteFrance.org «Mon évènement sportif zéro déchet – 12 actions, recueil d'initiatives « Sport et développement durable »- Ministère de la Ville, de la jeunesse et des sports



APPROVISIONNEMENT, ACHATS CONSOMMABLES

- Usage de dossards et puces réutilisables
- Distribution non systématiquement de tenue neuve
- Éviter matériel neuf et à usage unique
- Mettre en place des toilettes sèches
- Proposer uniquement de l'eau du robinet
- Supprimer les gobelets et vaisselle jetables
- Proposer des aliments en vrac
- Lutter contre le gaspillage alimentaire



COMMUNICATION & ACCOMPAGNEMENT

- Choix des cadeaux et récompenses pertinents
- Adaptation des supports de communication : formulaire inscription, programme, chartes, disponible sur application, signalétique sur supports up-cyclés et ou réutilisables



SENSIBILISATION CONSOMMATION DURABLE ET PROMOTION DES COMPORTEMENTS VERTUEUX

- Sensibilisation des jeunes adhérents à une pratique sportive durable
- Guides de bonnes pratiques sportives dans la nature
- Charte d'organisation évènement sportif durable
- Fiches trucs et astuces pour agir en faveur du développement durable



OPTIMISATION DE LA FIN DE VIE

- Généralisation du système de tri
- Partenariats avec des ressourceries, des acteurs industriels pour réemploi et recyclage

IV- LA RÉFLEXION ET LA DÉMARCHE CRÉATIVES PROPOSÉES

A- La réflexion créative proposée

Simplifier et faciliter l'organisation d'un événement sportif durable dans les étapes clés de la prévention des déchets suivantes :



APPROVISIONNEMENT/ ACHATS /CONSOMMABLES



COMMUNICATION & ACCOMPAGNEMENT



SENSIBILISATION CONSOMMATION DURABLE ET PROMOTION DES COMPORTEMENTS VERTUEUX

Les projets devront :

- S'inscrire dans un scénario d'usage impliquant les acteurs ciblés et s'intégrant dans l'écosystème de l'événement

Les projets ne devront pas :

- Concevoir des équipements dédiés à la pratique du sport (ballon, raquette...)
- Réutiliser du matériel usagé (anciennes balles...) pour créer des objets sans lien avec la thématique
- Concevoir un produit ou des équipements durables sans les intégrer dans un scénario global d'usage avant, pendant et après l'évènement (livraison, stockage, nettoyage...)
- Développer des solutions irréalistes du point de vue technique, économique ainsi que des moyens à mobiliser (humains, financiers...)

B - La démarche créative proposée

1. Choisissez l'évènement sportif de votre choix

- Discipline
- Niveau géographique (International, national, local...)
- Lieu

2. Explorez votre champ créatif

- Domaine intervention (Tous, achats/approvisionnement, communication...)
- Espace concerné (stade, fans zone, parking...)

3. Élaborez votre solution

- Matérielle ?
- Immatérielle ?
- Biens
- Service
- Produits

ANNEXES

Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'évènements sportifs, lancée en 2017 par le ministère des Sports, en partenariat avec l'ONG WWF France

Lien 1 : [développement-durable.sports](https://developpement-durable.sports)

Lien 2 : [vidéo tous écoresponsables](#)

Ministère chargé des sports recueil

Lien : "[Les Fédérations Sportives Françaises engagées dans le développement durable](#)"

Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) : Charte du sport français pour le développement durable

Lien 1 : [charte développement durable](#)

Lien 2 : [« Développement durable, le sport s'engage ® »](#)

Sport et Développement Durable, l'exemple de la F.F. Badminton

Lien : [Assises de la transition écologique et citoyennes 2018](#)

Les engagements de la Fédération Française de tennis

Lien : [engagements développement durable](#)

Les ambassadeurs sport lancés par la Fédération Française d'Athlétisme et la MARIF

Lien : [Les ambassadeurs sport planete athle](#)

Les ambitions environnementales de PARIS 2024

Lien : [ambition-environnementale](#)